

DIPLOMA

El Director Académico de Deusto Formación certifica que:

IÑAKI URANGA REQUEJO

Ha superado los estudios del Curso de:

**CURSO SUPERIOR DE MARKETING ONLINE
Y ECOMMERCE**

Habiendo obtenido la calificación de:

SOBRESALIENTE

Con la colaboración de

arena



En Barcelona, a 13 de abril de 2024

Horas lectivas:

200 HORAS

Jordi Navarro

Director Académico
de Deusto Formación



Expediente: 9271257

Objetivos

- ❖ Aprenderá las tecnologías, plataformas y herramientas disponibles en el entorno SEO con la finalidad de aplicarlas a objetivos concretos.
- ❖ Conocerá las diferencias entre la web 1.0 y la web 2.0 y diferenciará entre comunidad, red social, foro y blog.
- ❖ Estudiará los distintos tipos de banners y diferenciará los formatos de publicidad display y entenderá la tecnología implicada en el proceso.
- ❖ Conocerá lo que es un Adserver y estudiará la evolución del mercado con la llegada de la RTB (compra en tiempo real).
- ❖ Conocerá los actores que participan en Ad Exchange
- ❖ Aprenderá en qué consiste el comercio electrónico y profundizará en los factores claves de éxito de la venta online a diferencia del comercio tradicional.
- ❖ Aprenderá a reconocer los requerimientos básicos que se deben exigir a la tecnología en la venta online.
- ❖ Conocerá las principales fases del funnel de conversión.

Programa

Módulo 1. Fundamentos de marketing digital y comercio Electrónico

Módulo 2. Métricas del marketing digital, optimización y toma de decisiones

Módulo 3. Marketing de buscadores SEO y SEM

Módulo 4. Redes sociales: social media, optimización y social ads

Módulo 5. Otras herramientas: mobile, display, emailing y afiliación

Módulo 6. Fundamentos del comercio electrónico y factores clave de éxito

Módulo 7. Plataforma tecnológica, diseño y desarrollo de la tienda online

Módulo 8. CRO (Conversion Rate Optimization) optimizando el funnel de venta online

Módulo 9. Plan de marketing digital